



+ El cambio es un **viaje** no un evento

En esta ponencia, te invito a traer tu mochila y unirse a mi viaje de nuevas perspectivas y de cambio.



Se estima que entre el 50% y el 70% de las iniciativas de cambio fracasan, según HBR (Harvard Business Review).

Invertimos, planificamos, tenemos grandes esperanzas, pero la mitad de los esfuerzos de cambio en las organizaciones fracasan estrepitosamente.

No llegamos a las fechas límite. No alcanzamos los resultados esperados. Nos damos por vencidos o simplemente frenamos los cambios porque son demasiado dolorosos o difíciles.

¿Crees que esto ha ocurrido en tu organización? ¿Qué podemos hacer? Más allá de las tareas y metas asociadas a los planes de cambio, enfoquémonos en quienes ejecutan los cambios: nuestros colaboradores. No pueden hacerlo solos. Necesitan a sus managers. ¿Cómo podemos ayudarles mientras logramos las metas de la organización a través de estas iniciativas de cambio?

El objetivo de esta sesión es repensar estas estrategias sobre futuros viajes de cambio, poniendo atención a nuestra biología y nuestras emociones que surgen con el cambio.

Esta sesión de 75 minutos incluye 3 debates de 5 minutos donde los participantes aplicarán conceptos y aprenderán sobre el modelo para poder Conquistar el Cambio® en sus organizaciones.

Quiero invitarte a un viaje de cambio, donde los viajeros aprenderán:

- Un nuevo enfoque basado en la neurociencia para liderar los viajes de cambio.
- Las cuatro estructuras cerebrales que se activan durante el cambio.
- El modelo para Conquistar el Cambio®, desarrollado por la Dra. Britt Andreatta y como te puede ayudar a ti y a tu equipo a navegar, diseñar e implementar iniciativas de cambio en tu organización.